

STRESZCZENIA

Marianna Księżyk, Marek Ł. Michalski: **Prywatne emerytury w Polsce zaprzeczeniem realizacji podstawowych celów UE** ■ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *systemy emerytalne, prywatyzacja emerytur, system kapitałowy, system mieszany, system substytucyjny*

Wychodząc z założenia, że istotnym elementem wspólnej polityki społecznej UE powinien być system zabezpieczeń społecznych, w tym odpowiednie, tzn. gwarantujące godne życie, systemy emerytalne, treścią artykułu uczyniono ocenę reformy systemów emerytalnych w różnych krajach, w tym w Polsce. Podejmując ten problem, koncentruje się uwagę nie tylko na dotychczasowych osiągnięciach, w tym zakresie, teorii i praktyki krajów Unii Europejskiej, ale i na doświadczeniach Chile jako kraju, który pierwszy wprowadził otwarte fundusze emerytalne.

Gerrit Brösel, Martin Toll, Mario Zimmermann: **Co kryzys finansowy ujawnia o wycenie przedsiębiorstw** ■ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *wartość obiektywna, wartość subiektywna, wartość funkcjonalna, wycena przedsiębiorstwa, kryzys finansowy, wartość godziwa w rachunkowości*

Kryzys finansowy i jego liczne konsekwencje miały poważny wpływ na gospodarkę światową. Za jedną z przyczyn tego zjawiska uznaje się dominującą w rejonie anglosaskim teorię obiektywnej wyceny z jej nierealistycznymi założeniami. Ujawniają się olbrzymie braki w obiektywnej i – opartej na jej pomysłach i założeniach – neoklasycznej teorii wyceny. Odmienne opinie i pomysły nie były brane pod uwagę przez apologetów obiektywnej „szkoły myślenia”. Dlatego konieczne jest na początku wyjaśnienie zasadniczych ogólnych założeń wyceny przedsiębiorstw, a następnie wprowadzenie najważniejszych koncepcji wyceny i na końcu zidentyfikowanie najbardziej odpowiedniej koncepcji do celów wyceny. Poza tym zostanie wykazane, dlaczego i jak neoklasyczne modele wyceny i oparte na nich normy „wartości godziwej w rachunkowości” znacząco przyczyniły się do powstania i rozwoju kryzysu finansowego. W celu uniknięcia podobnych kryzysów przedstawiono propozycje ulepszeń w zakresie wyceny i rachunkowości.

Joanna Duda: **Próba oceny umiędzynarodowienia działalności polskich i małopolskich MSP** ■ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *działalność międzynarodowa, import, eksport, polskie MSP*

Małe i średnie przedsiębiorstwa napotykają na wiele barier swojego rozwoju, do których między innymi należy zaliczyć: bariery finansowe i popytowe. Te problemy nabierają szczególnego

znaczenia w obliczu procesu globalizacji, gdyż dla wielu polskich MSP rynek lokalny stał się rynkiem międzynarodowym, na którym muszą podolać wzmożonej konkurencji silniejszych kapitałowo i lepiej zarządzanych firm unijnych. Dlatego też w niniejszym artykule dokonano analizy działalności międzynarodowej polskich i małopolskich MSP w aspekcie prowadzonej przez te podmioty działalności importowej i eksportowej.

Marianna Księżyk, Jerzy Duda: Ocena finansowania badań naukowych prowadzonych przez polskie ośrodki naukowe na tle krajów UE ▪ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *badania naukowe, finansowanie badań, ocena badań*

W artykule podjęto próbę oceny badań naukowych przeprowadzonych przez polskie ośrodki naukowe, na tle osiągnięć innych krajów, w tym w szczególności krajów UE, po pięciu latach przynależności Polski do UE. Przeanalizowano oficjalne dokumenty unijne i polskie dotyczące założeń polityki naukowej oraz dokonano oceny realizacji badań naukowych. Ocenie poddano badania naukowe finansowane i prowadzone w ramach programów unijnych przez polskie ośrodki naukowe, w okresie od naszej akcesji do końca 2009 roku.

Stanisław Szydło: Wpływ działalności depozytowo-kredytowej banków komercyjnych na stabilność polskiej gospodarki ▪ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *kredyty, depozyty, banki komercyjne, gospodarka polska*

W artykule przedstawiono oddziaływanie banków komercyjnych bezpośrednio na stabilność finansów, a pośrednio na stabilność gospodarczą i wzrost PKB. Przedstawiono analizę wpływu polityki depozytowo-kredytowej, stóp procentowych i kanałów kredytowych na poziom PKB i inwestycji. Analizę przeprowadzono zarówno w wartościach nominalnych, jak i realnych.

Justyna Dyduch: Wykorzystanie analizy kosztów i korzyści do oceny projektów inwestycyjnych ▪ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *analiza kosztów i korzyści, analiza ekonomiczna, ewaluacja, projekt inwestycyjny*

Analiza kosztów i korzyści (AKK) projektu inwestycyjnego uwzględnia pozytywne i negatywne skutki realizacji projektu nie tylko dla inwestora, ale dla całego społeczeństwa. Celem opracowania jest przedstawienie założeń AKK, szczegółowych wytycznych Komisji Europejskiej dotyczących sporządzania tej analizy w przypadku dużych projektów w perspektywie finansowania 2007–2013 oraz ocena przydatności AKK do ewaluacji projektów inwestycyjnych.

Anna Duda-Kękuś, Jan Tadeusz Duda: Metoda oceny kosztów społecznych wdrażania polityki klimatycznej Unii Europejskiej w polskiej elektroenergetyce w latach 2008–2017 ■ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *polityka klimatyczna UE, zielona energetyka, koszty produkcji energii elektrycznej, rynek zielonych certyfikatów*

Artykuł omawia konsekwencje ekonomiczne wdrażania w polskiej elektroenergetyce polityki klimatycznej Unii Europejskiej. Przeanalizowano aspekty ekonomiczne dwóch filarów tej polityki tj.: systemu handlu uprawnieniami do emisji CO₂ EU-ETS oraz systemu handlu „zielonymi” certyfikatami. Wykorzystując dane zawarte w oficjalnych dokumentach rządowych i w literaturze, oszacowano koszty produkcji energii elektrycznej w elektroenergetyce węglowej oraz w elektroenergetyce wdrażającej technologię współspalania biomasy z węglem. Zaproponowano oryginalne formuły predykcji cen zielonych certyfikatów na giełdzie energii oraz cen energii. Przedstawiono prognozy cen energii elektrycznej oraz kosztów społecznych realizacji polityki klimatycznej do roku 2017. Stwierdzono, że współspalanie biomasy znacząco poprawia rentowność elektrowni zawodowych.

Marianna Księżyk: Koszty jako kategoria rachunku ekonomicznego w podejmowaniu decyzji przez producentów dóbr rynkowych ■ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *koszty stałe i zmienne, koszty istotne i nieistotne, koszty utracone, koszty utopione, koszty marginalne, koszty jawne i ukryte, koszty ekonomiczne, koszty kontrolowane i niekontrolowane*

W artykule przedstawia się wyniki krytycznej oceny ujęć treści ekonomicznej i metodyki ustalania różnych ujęć kosztów, stanowiących czynnik rozstrzygający o wyborze w różnych obszarach decyzji ekonomicznych podejmowanych przez producentów dóbr rynkowych. Strukturę tych kosztów (będących parametrami rachunku ekonomicznego) tworzą: koszty mające swoje źródło w wydatkach i nakładach, koszty mające swoje źródło tylko w części składników w wydatkach i nakładach oraz tzw. niby-koszty, których poszczególne składniki są tworzone w odezwaniu od transformacji wydatków w nakłady i koszty wytwarzania wyrobów.

Alina Dyduch: Metoda rachunkowości w kształceniu na poziomie studiów wyższych ■ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *rachunkowość, studia wyższe, zarządzanie i inżynieria produkcji*

W artykule zidentyfikowano kierunki studiów, inne niż finanse i rachunkowość, dla których rachunkowość – zgodnie z ministerialnymi standardami kształcenia – jest przedmiotem obowiązującym na pierwszym lub drugim stopniu studiów. Przedstawiono treści nauczania i wymagany zakres tego przedmiotu dla pięciu kierunków studiów, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania i inżynierii produkcji.

Jacek Wolak, Grzegorz Pocijewski: **Charakterystyka popytu na alkohol w Polsce z zastosowaniem modelu korekty błędem AIDS** ▪ *Ekonomia Menedżerska* 2011, nr 10

Słowa kluczowe: *popyt na alkohol, model korekty błędem, prawie idealny system popytu*

Artykuł jest poświęcony analizie popytu na alkohol w Polsce. Na podstawie danych rocznych z lat 1961–2008 autorzy zbudowali model ECM-AIDS spełniający założenia wynikające z teorii popytu i na jego podstawie wyznaczyli cenowe i dochodowe elastyczności popytu na alkohol. Uzyskane wyniki świadczą o tym, że popyt na alkohol jest nieelastyczny, a jego poszczególne rodzaje są dobrami komplementarnymi.