

SPIS TREŚCI

1. WSTĘP	4
2. OBSZAR, METODY ANALIZY I OCENY OTOCZENIA	9
2.1. Klasyfikacja otoczenia	9
2.2. Wybrane metody analizy i oceny otoczenia	11
2.3. Metoda badań	14
3. ANALIZA WYBRANYCH CZYNNIKÓW SPOŁECZNO- -GOSPODARCZYCH W POLSCE	26
3.1. Charakterystyka czynników ekonomicznych	27
3.2. Wybrane uwarunkowania społeczno-kulturowe	35
3.3. Otoczenie technologiczne	40
3.4. Zmiany w strukturze transportu	44
3.5. Zmiany społeczno-gospodarcze do roku 2015	49
4. PODSTAWOWE WARUNKI FUNKCJONOWANIA ŚWIATO- WEGO RYNKU ROPY NAFTOWEJ	58
4.1. Pojęcie i znaczenie rynku ropy naftowej	60
4.2. Perspektywy rozwoju rynku ropy naftowej	69
5. ANALIZA SEKTORA NAFTOWEGO W POLSCE	72
5.1. Główne założenia polityki energetycznej	73
5.2. Zmiany w gospodarce ropą naftową i jej produktami	77
5.3. Struktura podmiotowa sektora naftowego	85
5.4. Rola infrastruktury przesyłowej	89
5.5. Prognoza dla sektora naftowego do roku 2015	92
6. OTOCZENIE A ZAPOTRZEBOWANIE NA ROPĘ NAFTOWĄ W POLSCE	97
6.1. Ocena wpływu otoczenia na zapotrzebowanie na ropę naftową	98
6.2. Zapotrzebowanie na ropę naftową do roku 2015	118
6.3. Szanse i zagrożenia do roku 2015	127
7. PODSUMOWANIE I WNIOSKI	131
BIBLIOGRAFIA	138
SPIS TABEL	149
SPIS RYSUNKÓW	151