
Spis treści

Natalia Chrobak

LUDZKI TLUMACZ: EKSPERTYZA I NIEPEWNOŚĆ
W ERZE ZAUTOMATYZOWANEJ REKLAMY CYFROWEJ 7

*HUMAN TRANSLATOR: EXPERTISE AND UNCERTAINTY
IN THE AGE OF AUTOMATED DIGITAL ADVERTISING*

Magdalena Greła-Chen

ROLA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W UPOWSZECHNIANIU WIEDZY
O HISTORII MODY W CHINACH 23

*THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN DISSEMINATING KNOWLEDGE
ABOUT THE HISTORY OF FASHION IN CHINA*

Natalia Pamuła

POTENCJAŁ MARKETINGOWY LITERATURY QUEEROWEJ
W DZIAŁANIACH PROMOCYJNYCH BIBLIOTEK – PRZYPADEK INSTAGRAMA 35

*THE MARKETING POTENTIAL OF QUEER LITERATURE
IN LIBRARIES' PROMOTIONAL ACTIVITIES – THE CASE OF INSTAGRAM*

Adam Nehring

GRY A SZTUKA WSPÓŁCZESNA.
MALARSTWO POLIGONOWE I ENVIRONMENTAL STORYTELLING
W INSTALACJI ARTYSTYCZNEJ 57

*VIDEO GAMES AND CONTEMPORARY ART: POLYGONAL PAINTING AND
ENVIRONMENTAL STORYTELLING IN ART INSTALLATION.*

Notes for Contributors. 65

Informacje dla autorów. 66